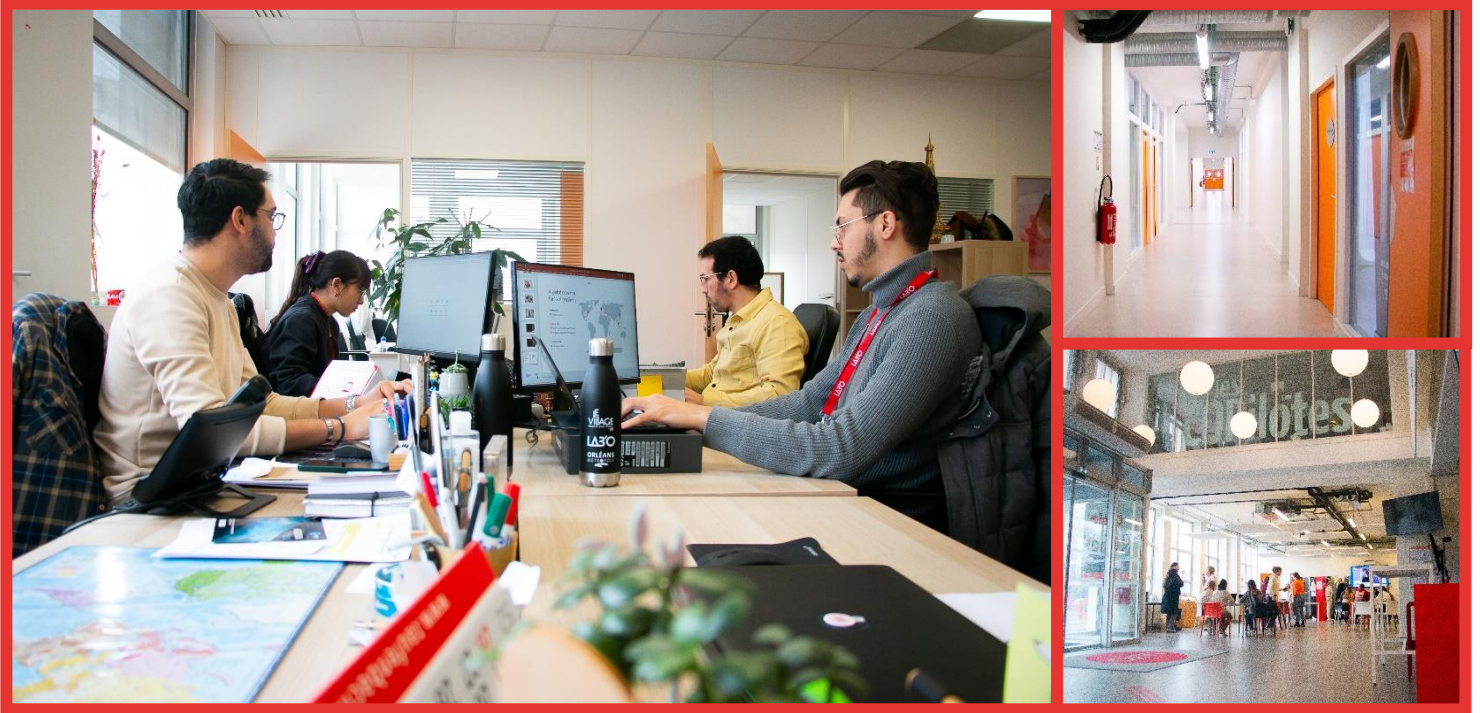


# CANDIDATURE STARTUP

## LAB'O Village by CA



**« INSERER VOTRE LOGO ET/OU VOTRE NOM DE SOCIETE »**

### Documents à fournir :

- Photocopie recto-verso de la carte d'identité (en cours de validité) du -de la-dirigeant-e
- Statuts de la société ( si entreprise créée)
- Kbis de moins de 3 mois ( si entreprise créée)
- Dossier de candidature dûment rempli
- Prévisionnel financier N, N+1, N+3
- CV du -de la-dirigeant-e
- Lettre de motivation du -de la - candidat-e



LA  
FRENCH TECH  
**VAL DE LOIRE**



## 2- PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- Création d'entreprise  
 Entreprise déjà créée
- Date de création prévisionnelle : .....  
 Date de création : .....

**Raison sociale :**

Nom commercial, si différent .....  
 Secteur d'activité : .....

**Statut juridique :**

- SA       SAS       SARL       EURL       EIRL       auto-entrepreneur
- Capital : .....
- Combien y a-t-il d'associés / d'actionnaires ? .....
- Nom du gérant si différent : .....
- Votre projet est-il déjà accompagné par une ou plusieurs structures ?       Oui       Non
- Si oui laquelle (lesquelles) ? .....
- Nom de l'interlocuteur : .....

**Pour les entreprises déjà créées :**

Adresse du siège social : .....

CP : ..... Ville : .....

Tél. portable : ..... Tél. fixe : .....

E-mail : .....

Site Internet : .....

N° d'immatriculation : RCS \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_ à .....

N° SIRET : \_\_\_\_\_

N° SIREN : \_\_\_\_\_

Code APE : \_\_\_\_\_

**\*Indiquer les année réelles**

	N*	N+1*	N+2*
Chiffre d'affaires			
Excédent brut d'exploitation			
Résultat après impôts			
Capacité d'autofinancement			
Remboursement d'emprunts et prêts d'honneur			
Nombre d'emplois			
Rémunération du dirigeant			

**Quelle est votre ambition pour les 12 mois à venir ?**

.....  
 .....  
 .....

**Quels sont vos besoins pour les 12 mois à venir ?**

.....  
 .....  
 .....

**PRÉSENTATION DU PROJET**

**Description détaillée de l'activité :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Origine du projet (genèse, motivations et objectifs du projet) :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Marché ciblé :**

.....  
.....  
.....  
.....

**En quoi votre projet est-il innovant ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### 3- ETUDE DE MARCHÉ

**Méthode réalisée :**

- Etude quantitative     
  Etude qualitative     
  Etude documentaire     
  Non réalisée

**Environnement du marché** (règlementation, informations stratégiques sur l'activité, informations spécifiques locales sur l'activité) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Matrice de SWOT**

	FORCES	FAIBLESSES
INTERNE		
EXTERNE	MENACES	OPPORTUNITES

**Etude de la concurrence :**

Qui sont vos concurrents ?	Quelles sont leurs forces ?	Leurs faiblesses ?

**Quels sont vos avantages concurrentiels ? Quelle valeur ajoutée apportez-vous ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Quel est le potentiel de votre marché ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Etude de la clientèle potentielle :**

<b>Profil des clients</b> (zone géographique, type de clientèle...)	<b>Comportements et habitudes</b> (périodicité, panier moyen, saisonnalité, prix psychologique...)

**Qui sont les partenaires envisagés pour la réalisation de votre projet ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### **4- ORGANISATION DE L'ENTREPRISE**

**Stratégie commerciale :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Description des produits et / ou services proposés et de la tarification :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Quels sont vos modes de distribution, de ventes et de communication (réseau, outil, politique...) ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Qui sont vos partenaires / sous-traitants / fournisseurs ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Votre entreprise :**

Combien êtes-vous ? .....

Quel est le rôle de chacun ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Quelles sont vos prévisions d'embauche dans l'année à venir ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## 5- ÉTUDE FINANCIÈRE

**Masse salariale, chiffre d'affaires, compte de résultat, plan de financement, plan de trésorerie, budget personnel**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Prévisionnels financiers**

A fournir en PJ



## 6- SOUHAITS POUR LE LAB'O

### Motivations pour intégrer le Lab'O :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Surface souhaitée : .....

Type de bureau :  Bureau fermé  Co-working ouvert\*  Atelier

\*Présence souhaitée :  Temps plein  Occasionnel

Besoin d'espace de stockage ?  Oui  Non

Date d'installation souhaitée : .....

**7- INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :**

**Comment avez-vous connu le Lab'O ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**Que pensez-vous pouvoir apporter au Lab'O ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**Aurez-vous du temps à consacrer pour contribuer à l'animation du Lab'O ? Et êtes-vous prêt à le faire ?**

.....  
.....  
.....

**En quoi votre incubation au Lab'O contribuera-t-elle à la réussite de votre projet ?**

.....  
.....  
.....  
.....

**Qu'attendez-vous du Lab'O ? Quels types et niveaux de services souhaiteriez-vous ?**

.....  
.....  
.....  
.....

Avez-vous déjà participé à un concours ?       Oui                       Non

Si oui, lequel ? .....

Quel(s) prix avez-vous déjà reçu(s) ? .....

.....  
.....

## **8- ENGAGEMENT PARCOURS d'ACCOMPAGNEMENT et CONTRAT d'OBJECTIFS:**

Le développement du LAB'O est intimement lié à la réussite des entreprises qui l'occupent. Des moyens ont été mis en œuvre pour faciliter cette réussite à travers des ateliers de sensibilisation, des mises en relation avec les partenaires économiques du LAB'O, des séances d'entraînement au pitch, des mise en avant de votre entreprise dans des évènements et des parcours individuels pour accompagner votre projet d'innovation.

Le parcours de l'innovation de chaque entreprise est unique, et la mesure de la distance entre la « promesse » et la « réalité » de l'offre permet de mieux l'appréhender et de rendre plus réaliste le Business plan.

### 1) Intégration à l'éco- système du LAB'O

Dans un délai maximum de 2 mois après son installation au Lab'O, le - la dirigeant-e s'engage à rencontrer à la fois le Manager opérationnel du LAB'O et le représentant du Village By CA qui lui présenteront l'organisation de la vie au LAB'O : les services, l'animation , les partenaires, les centres de ressources...

### 2) Parcours d'accompagnement et Contrat d'objectifs

#### - Parcours d'accompagnement

Dans un délai maximum de 2 mois après son installation au Lab'O, le - la dirigeant-e s'engage à rencontrer son référent de la BU Accompagnement d'entreprises avec qui il a préparé le comité LAB'O.

Le projet du nouveau résident fera l'objet d'un diagnostic ayant pour base le dossier LAB'O et cet entretien post - intégration.

Ce diagnostic permettra de déterminer les besoins d'accompagnement prioritaires et la feuille et la feuille de route sur la première année de résidence, potentiellement formalisée par une convention avec la Technopole.

#### - Contrat d'objectifs

Au premier janvier de l'année qui suit son intégration , le - la dirigeant-e signera un contrat d'objectifs qui comportera 2 volets complémentaires :

-l'évolution et la performance de l'entreprise

-la participation à la vie et au développement du LAB'O village by CA.