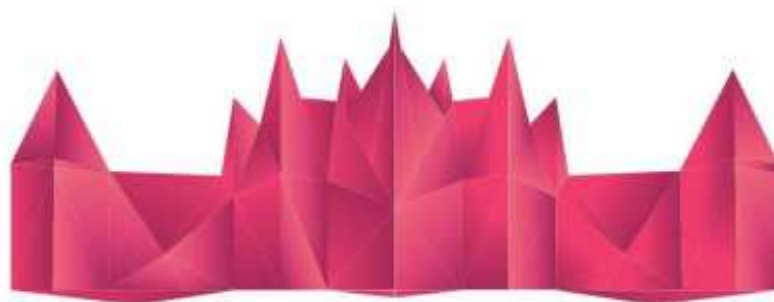


DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 28 janvier 2016

**LANCEMENT DE L'ANNEE 2016
POUR FRENCH TECH LOIRE VALLEY**

SIGNATURE DE CONVENTION ORANGE,
TOUR(S)PLUS ET L'AGGLO ORLEANS – VAL DE LOIRE



**FRENCH TECH
LOIRE
VALLEY**

AU SOMMAIRE

LANCEMENT DE L'ANNEE 2016 POUR FRENCH TECH LOIRE VALLEY

SIGNATURE DE CONVENTION ORANGE, TOUR(S)PLUS ET L'AGGLO ORLEANS – VAL DE LOIRE

Jeudi 28 janvier à 12h, les acteurs de l'écosystème French Tech Loire Valley se sont réunis au Fablab Orléanais. Au programme : signature de la convention de partenariat entre Orange, Tour(s)plus et l'AggLO Orléans – Val de Loire qui vise à favoriser l'émergence et le développement des startups locales, suivie d'une présentation des grands événements et temps forts qui marqueront 2016.

Signature de la convention de partenariat entre Orange et la French Tech Loire Valley

par Olivier Carré, Député Maire d'Orléans, Premier Vice-président de l'AggLO Orléans-Val de Loire en charge des grands projets économiques, Serge Babary, Maire de Tours et Premier Vice-président de Tour(s)plus délégué au développement économique et Jean-Paul Portron, Directeur Orange Normandie-Centre.

Retour d'expériences de deux entreprises qui viennent d'être soutenues par Orange : Mac Fly (Tours) et Label Abeille (Orléans).

Temps forts 2016

■ Retour sur le Consumer Electronics Show (CES) qui s'est tenu à Las Vegas du 6 au 9 janvier,

par Thibault Coulon, animateur de la démarche French Tech pour l'agglomération de Tours, Pierre Commandeur, Conseiller régional chargé du suivi des dossiers et actions concernant l'Economie Numérique et la French Tech, et les startups de l'écosystème qui ont participé au salon : Design Screen HD, My Serious Game, Zefal, Avidsen, Altyor.

■ Annonce des grands événements numériques qui marqueront 2016 :

Ouverture des deux incubateurs de Tours et Orléans, Mame et le Lab'O, Start-up Week-end, conférences TedX, Dreamhack...

ORANGE, TOUR(S)PLUS ET L'AGGLO ORLEANS – VAL DE LOIRE

PREMIERE CONVENTION DE PARTENARIAT SIGNEE DANS LE CADRE DE LA FRENCH TECH LOIRE VALLEY

Réunies sous la bannière French Tech Loire Valley, les communautés d'agglomération de Tour(s)Plus et d'Orléans Val-de-Loire affirment leur rôle de laboratoire, vivant et ouvert, d'expérimentation d'usages numériques, et font de la Loire Valley un pôle métropolitain régional de près d'1 300 000 habitants, portant haut les couleurs de la French Tech.

Orange soutient ces deux communautés d'agglomération dans le cadre de leurs actions pour le développement de la French Tech Loire Valley. Elle est la première des grandes entreprises privées à avoir mobilisé ses équipes, développé des dispositifs et mis en œuvre des actions d'accompagnement, d'animation et de soutien au service des entreprises et des territoires engagés. Orange contribue ainsi à l'émergence et au développement des startups locales.

Ce soutien s'est déjà concrétisé par la signature de 2 partenariats entre Orange et les startups Label Abeille (Orléans) et Mac Fly SAS (Tours).

L'accompagnement, l'accélération et la visibilité commerciale des startups

Orange s'engage à étudier les dossiers de startups proposés par les communautés d'agglomération Tour(s)plus et d'Orléans Val-de-Loire via la French Tech Loire Valley.

Le ou les dossiers sélectionnés par Orange bénéficieront d'un accompagnement dans les domaines du marketing et de la recherche et d'un soutien de leurs candidatures dans le cadre du dispositif d'accélération Orange Fab France. Le pôle d'investissement Orange Digital Venture Orange pourra notamment étudier les demandes des startups du territoire de la French Tech Loire Valley qui en auraient le profil.

Des actions de communication associant des startups locales seront organisées au moins une fois par an dans la Très Grande Boutique de Tours Nationale et celle d'Orléans Châtelet dans les domaines suivants :

- L'Internet des Objets (maison et santé connectées, par exemple)
- L'entreprise digitale
- Le paiement sans contact « Near Field Communication » (NFC)
- Les nouvelles connectivités, notamment la technologie « Long Range » (LoRa) permettant le développement de l'Internet des Objets

L'animation de l'écosystème numérique

Orange s'engage à contribuer à la promotion et à la mise en visibilité des événements phares de la French Tech Loire Valley, à travers sa présence dans des structures telles que Palo Altours, et dans le cadre de différentes opérations de types Startup Week-end, Hackathon, Open data week. Orange participera une fois par an à une intervention ou une conférence relative à l'innovation sur chacun des sites totems de Tours et d'Orléans.

Une ouverture à l'international pour les startups

Les startups sélectionnées seront invitées à des événements organisés en France, tels les Démo Days, pour favoriser les rencontres et les mises en relation avec les réseaux d'Orange. Les startups ayant intégré le programme d'accélération Orange Fab France pourront quant à elles s'appuyer sur le réseau international Orange Fab pour accompagner leur développement.

Une convention entre deux acteurs majeurs de l'innovation

Orange, l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde

Orange, c'est un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est cotée sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

La French Tech Loire Valley, un tremplin numérique

Avec un vivier numérique de 3400 entreprises, 6 domaines d'excellence allant de l'agriculture 3.0 aux objets connectés, plus de 300 événements par an autour du numérique, une mobilisation sans précédent de tous les acteurs de l'innovation, la French Tech Loire Valley offre un potentiel de développement pour le numérique en France. Les agglomérations de Tours et Orléans ont choisi de s'appuyer sur la complémentarité de leurs atouts et de porter ensemble le projet « French Tech Loire Valley ». En amont comme en aval de la Loire, un écosystème diversifié s'est développé, riche de deux accélérateurs et quatre incubateurs de startups, d'un tissu serré de PME innovantes, d'entreprises mondiales implantées, de formations universitaires et de centaines d'événements numériques par an. L'objectif de cette « fusion » est ambitieux : ressourcer l'économie « traditionnelle » et permettre aux startups du numérique d'émerger au plan international.

Le positionnement stratégique de la French Tech Loire Valley est unique en son genre en France : devenir un « Industry Lab », LE territoire-test des innovations grandeur nature et des expérimentations d'usages numériques nouveaux. Concrètement, il s'agit d'offrir aux entreprises un accompagnement complet, de la recherche au prototype, de l'industrialisation au développement. Le territoire devient ainsi un laboratoire d'expérimentation et de pré-industrialisation vivant et ouvert à l'international. Les deux métropoles ont choisi de mettre l'accent sur leurs secteurs de pointe. A Tours, le tourisme, les biomédicaments et la santé personnalisée, l'innovation sociale. A Orléans, le e-commerce, les objets connectés, l'agroenvironnement.

LES TEMPS FORTS 2016

RETOUR SUR LE CES DE LAS VEGAS : LA FRENCH TECH LOIRE VALLEY RAYONNE A L'INTERNATIONAL

Parmi les objectifs affichés de la French Tech figure le rayonnement des startups françaises dans le monde. La French Tech Loire Valley a tous les atouts pour émerger sur le plan international et renforcer une image forte de la France qui lui permette de rayonner au-delà de ses frontières : situation géographique idéale, territoire d'innovations, relié à Nantes, Paris, Lyon, mais aussi bien sûr une destination touristique et des châteaux connus dans le monde entier. Une notoriété mise au service de la French Tech pour mieux faire connaître et reconnaître le savoir-faire numérique français.

Dès ce début d'année, 5 entreprises ont affiché les couleurs de la French Tech Loire Valley au Consumer Electronics Show (CES) qui s'est déroulé à Las Vegas du 6 au 9 janvier derniers : Design Screen HD, My Serious Game, Zefal, Avidsen, Altyor. Elles ont pu valoriser leur savoir-faire et démarcher les marchés internationaux sur le plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public.

Pour la French Tech Loire Valley, qui a fait des objets connectés l'un de ses 6 domaines d'excellence et du développement à l'international un axe stratégique majeur, faciliter l'accès de ses entreprises à cette vitrine mondiale s'est imposé comme une évidence. **Les acteurs publics qui soutiennent l'écosystème (les agglomérations de Tours et Orléans, la Région Centre-Val de Loire) se sont donc mobilisés pour permettre aux startups de participer à ce salon.** Une Prise en charge de l'accompagnement stratégique des entreprises pour optimiser leur présence sur le CES ou une aide pour leurs frais de déplacement, ont ainsi été proposées.

AVRIL 2016 : OUVERTURE DU LAB'O ET DE MAME

DES INCUBATEURS SUR-MESURE POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

Cœur de sa stratégie d'innovation et de création numérique, la French Tech Loire Valley développe deux incubateurs de startups de 14 000 m² chacun : le site Mame à Tours, le Lab'O à Orléans. Ces lieux « totem » proposeront une offre commune qui se décline en 4 niveaux de services : le soutien opérationnel, administratif et logistique ; l'accompagnement personnalisé ; l'animation collective de l'écosystème ; les solutions financières. Des services testés en amont par des porteurs de projets, startupeurs, entrepreneurs en développement, pour être adaptés au plus près des attentes et des besoins. Et surtout des lieux ouverts qui favorisent le partage de compétences.

A Tours comme à Orléans, ce sont des sites d'exception, anciens bâtiments industriels reconvertis situés en bord de Loire, qui accueillent ces incubateurs. Le bâtiment de l'ancienne imprimerie Mame à Tours, signé Jean Prouvé et Bernhard Zehrfuss, offre une configuration idéale pour accueillir un Accélérateur de Startups, un FunLab (Fabrique d'usages numériques tourangeau), des industries créatives sur deux plateaux de 1000 m². A Orléans, l'ancienne fabrique pharmaceutique Famar devient le Lab'O. Ses 14 000 m² accueilleront une pépinière, des startups, un FabLab, une Webschool...

Ces deux lieux ouvriront en même temps à Tours et Orléans. L'inauguration est prévue en avril prochain.

LES RENDEZ-VOUS DU NUMERIQUE

SELECTION 2016

La French Tech Loire Valley compte plus de 300 événements annuels autour de l'innovation, de la technologie et du numérique. Petite sélection.

■ **GLOBAL SERVICE JAM** : le plus grand événement de design de services au monde. Il se déroule en simultané dans plus d'une centaine de villes et depuis 2010 aussi à **Orléans**. Les participants imaginent et donnent forme aux services de demain dans un esprit d'expérimentation et de coopération.

Rendez-vous du **27 février au 1^{er} mars 2016**.

www.orleansservicejam.fr

■ **LE START-UP WEEK-END** ou comment créer sa startup en 54 heures. Lancé en 2014 à Tours, l'événement est maintenant devenu un rendez-vous régulier à Tours comme à Orléans, avec des lauréats déjà en phase de lancement d'entreprises.

Start-up Week-End à **Orléans du 20 au 22 mai 2016**.

www.orleans.startupweekend.org

Deux nouvelles éditions à **Tours aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres 2016**.

www.tours.startupweekend.org

■ La **DREAMHACK**, le plus grand festival digital du monde, se déroulera à **Tours** pour la 2^{ème} année consécutive. Elle sera doublée cette année d'un **DreamHackaton** (session de programmation informatique collaborative), une grande première qui verra des codeurs et développeurs du monde entier investir la place tourangelle.

Rendez-vous du **14 au 16 mai 2016**

www.dreamhack.fr

■ Le premier **HACKATHON CITOYEN**, organisé par Palo Altours en partenariat avec Coopaxis et avec la collaboration de 8 associations, a eu lieu avec succès les 10 et 11 octobre 2015. Une seconde édition est prévue à **Tours** dans le courant du **deuxième semestre 2016**.

■ La première **CONFERENCE TEDX** de la région Centre-Val de Loire a eu lieu en juin 2015 à Tours.

Prochaines éditions à **Tours le 3 juin 2016** et à **Orléans le 17 juin**.

www.tedx-tours.com

■ L'**OPEN AGRIFOOD ORLEANS**, manifestation d'envergure internationale, invite tous les acteurs économiques de l'agro-chaine à se réunir pour échanger et débattre. A Orléans les **16 et 17 novembre 2016**.

www.openagrifood-orleans.org

Contacts presse :

Julie Barbier
AggLO – Orléans Val de Loire
02 38 79 29 63 – 06 21 37 13 33
julie.barbier@orleans-agglo.fr

Elsa Steward
Tour(s) plus
02 47 21 68 47 – 06 88 97 16 05
e.steward@agglo-tours.fr

Bénédicte Faucouneau
Orange
06 83 89 03 34
benedicte.faucouneau@orange.com